

# Expertní analýza

Název projektu	Filmová kancelář ZLÍN FILM OFFICE
Evidenční číslo projektu	2735/2018
Název žadatele	Regionální filmový fond
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	Činnost filmových kanceláří
Číslo výzvy	<b>2018-5-4-18</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Když jsem prostudovala skutečně vzorovou a velice podrobně zpracovanou žádost Regionálního filmového fondu z.s. k projektu Zlín Film Office ( a všechny další povinné i nepovinné přílohy), cítila jsem potřebu přeptat se, zda a co se ve Zlíně a okolí o aktivitách žadatele ví, protože co si budeme namlouvat – papír snese všechno. O tom bohužel něco vím i jako expert Státního fondu kinematografie.</p> <p>Po sérii telefonátů jsem ke své radosti zjistila, že Mgr. Magdaléna Hladká, která materiál zpracovala, je skutečně mimořádně výkonná ředitelka (která je sama sobě i podřízenou). Za necelé dva roky působení v čele kanceláře Zlín Film Office vykonala obrovskou spoustu práce, která vrchovatě naplňuje oba cíle podpory.</p> <p>Především velice aktivně a cíleně podporuje projekty, které vytváření lepší podmínky pro český filmový průmysl.</p> <p>Skutečně kreativně propaguje zlínský region, vyhledává místa a lokace, kde by filmaři mohli realizovat své projekty za výhodných podmínek, motivuje je k této volbě právě tak jako regionální podnikatele a poskytovala služeb k tomu, aby k tvůrčím aktivitám byli vstřícní a systematicky rozšiřuje jejich okruh .Navíc se jí podařilo získat i zdejší politickou reprezentaci, aby do filmového průmyslu investovala, což je do značné míry zcela unikátní.</p> <p>Mgr. Markéta Hladká je nepřehlédnutelně pracovitá a nápáditá – jednoznačně „ženská na svém místě“. A tak k doporučení dotace přidávám i přání, aby se jí i nadále dařilo a aby jí práce bavila, protože se takové zaujetí na výsledku jednoznačně projeví.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji /

# Expertní analýza

Název projektu	Filmová kancelář Zlín Film Office
Evidenční číslo projektu	2735/2018
Název žadatele	Regionální filmový fond
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	Činnost filmových kanceláří v roce 2019
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Andrea Slováková
Datum vyhotovení	5. 10. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Filmová kancelář ve Zlíně funguje třetím rokem a podařilo se jí vybudovat funkční infrastrukturu pro podporu filmařů a štábů při natáčení v regionu i pro propagaci lokací regionu a komunikaci s filmovou obcí.

Kromě základních služeb je kancelář aktivní v organizování množství událostí, které k viditelnosti regionu přispívají, a zapojuje se do spoluprací na již existujících aktivitách.

Kvalitně vypracovaná žádost obsahuje také účelně promyšlený plán realizace a rozpočet, který, až na několik málo položek, které jsou velmi skromné anebo naopak spíše na vyšší hranici standardu, je přiměřený a transparentně propojitelný s obsahovou částí – popisem jednotlivých činností.

Činnost a způsob fungování kanceláře považuji za koncepčně a funkčně vedenou a prováděnou a doporučuji podporu v plné výši.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Jeseníky Film Office
Evidenční číslo projektu	2737/2018
Název žadatele	Jeseníky-Sdružení cestovního ruchu
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	propagace
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	23. 9. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jeseníky Film Office (JFO) je zavedená filmová kancelář, která má za sebou spolupráci při řadě filmových a TV projektů. JFO je personálně stabilní, podporovaná místní samosprávou, s níž se JFO podařilo vytvořit grantový program pro podporu filmové tvorby realizované na území Olomouckého kraje. JFO spolupracuje s řadou regionálních subjektů, aktivně podporuje filmaře a vyjednává pro ně efektivně dobré podmínky pro realizaci jejich projektů. Kancelář pořádá řadu aktivit namířených nejen na filmové profesionály, ale i na širokou veřejnost, média a v neposlední řadě i na rozhodující zástupce státních institucí. Plánované aktivity JFO pro rok 2019, na něž žádá od fondu podporu, jsou smysluplné a logicky navazují na dosavadní činnost a její rozvoj.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Jeseníky Film Office
Evidenční číslo projektu	2737/2018
Název žadatele	Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Propagace</b>
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Diana Tabakov
Datum vyhotovení	27.09.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jeseníky Film Office získala podporu Státního fondu kinematografie v roce 2017. Již v roce 2015 byla oceněna JFO titulem Film Friendly Region, který uděluje Czech Film Commission, APA a Czech Tourism. Z předchozí činnosti i z podané žádosti je patrné, že JFO je v regionu velmi aktivním a především iniciativním subjektem. Zastává roli nejen informační a propagační, ale zároveň přispívá k rozvoji filmového průmyslu, iniciovala v minulosti například zřízení grantu na podporu filmových projektů na území Olomouckého kraje. Projekt pro rok 2019 postrádá zásadnější inovace, navazuje však na kontinuální aktivity z minulých let, kde výrazným pozitivem je účast na workshopech, festivalech a dalších událostech, kde mohou přímo oslovit české i mezinárodní filmové profesionály. Sám žadatel identifikuje jako slabou stránku projektu webový portál, který je třeba redesignovat. Pro udržení kontinuity kanceláře doporučuji žadatele podpořit.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	East Bohemia Film Office
Evidenční číslo projektu	2738/2018
Název žadatele	Destinační společnost Východní Čechy
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Činnost filmových kanceláří</b>
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jakub Korda
Datum vyhotovení	28.9.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žádost usiluje o získání dotace na provoz East Bohemia Film Office (EBFO), která je kontaktním místem pro oblast Východních Čech (dle popisu zahrnuje oblast Pardubic i Hradce Králové, tedy zahrnuje dva samosprávné kraje). EBFO je významným dílem financované Destinační společnosti pro Východní Čechy. Hlavní strategií oslovování filmových a TV produkcí jsou webové stránky, organizace location tour a distribuce materiálů v průběhu festivalů a industry eventů organizovaných dalšími subjekty. Kancelář vykazuje zapojení do několika filmových projektů v posledních letech, několik z toho je zahraničních (většinou jde o méně významné produkce, případně dokumentární projekty, jmenován je i studentský film polské produkce).

Žádost je velmi podrobná co do popisu struktury instituce, obecně je vymezená pracovní činnosti jediné uváděné zaměstnankyně EBFO. Stejně obecně jsou popsány dílčí strategie (plán být součástí Film Friendly Newsletter CFC, organizace tour pro location managery) i již realizované akce, u těchto aktivit by mohly být uvedeny bližší detaily napomáhající ohodnocení jejich úspěšnosti (např. které produkce se tour účastnily, v jakém objemu byly služby zprostředkované produkcím natáčejícím v regionu pod patronací EBFO).

Subjekt je v úzkém kontaktu jak s Czech Film Commission, tak řadou správních subjektů východočeského regionu, to je pozitivní rys jeho fungování. Ze struktury EBFO, životopisu její manažerky a dalších materiálů je zřetelná silná vazba na sféru turistického rysu, méně již na oblast samotného filmového průmyslu, což může být určitý deficit. Ten v současné době řeší spolupráce s CFC.

Z ekonomického hlediska je provoz kanceláře až překvapivě (či dokonce podezřele) nenáročný, předkladatel žádá o financování čtvrtiny pracovního úvazku a nákladů spojených především s organizací lokační tour. Typy a objem činností je tedy v zásadě v souladu s finančními nároky žadatele. Z hlediska uvedených aktivit a strategií určitou pochybnost budí harmonogram profesionálního nafočení všech lokací ve dvou krajích v průběhu 4 dnů.

Projekt doporučuji podpořit vzhledem k tomu, že:

- SFK v minulosti projekt podpořil,
- kancelář vykazuje (byť trochu méně konkrétně) podpořené filmové a TV projekty z minulých let,
- kancelář sama iniciovala a svou aktivitou propaguje regionální granty pro audiovizuální tvorbu,
- žadatel deklaruje průběh redesignu svého webu, který je opravdu nutný a slibuje kvalitnější prezentaci aktivit a lokací,
- z hlediska finanční náročnosti se jedná o malý projekt s malými finančními nároky.

Žádaná částka je poměrně skromná, nevidím důvod k jejímu krácení.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	East Bohemia Film Office
Evidenční číslo projektu	2738/2018
Název žadatele	Destinacni společnost Východní Čechy
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	Činnost filmových kanceláří v roce 2019
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ludmila Cvikova
Datum vyhotovení	26-09-2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

East Bohemia Film Office je součástí České filmové komise už několik roků a splňuje požadavky této komise, t.j. přitáhnout filmové stáby k tomu, aby se točilo v regioně, svůj region zviditelnit a zároveň ho ekonomicky pozdvihnout. Soudím podle webové stránky, kancelář se zdá být efektivně vybudovaná a fungující. Su na něj informace vizuálně i slovně, představuje region z různých úhlů pohledu: sprostředkovává info o zajímavých lokacích, sprostředkovává kontakty s relevantními lidmi, info o ubytování atd. Navíc také podporuje ze své strany publicitu filmů točených v oblasti regionu. Podobné akce jsou relevantní i reciprocne: pro příjmy místního obyvatelstva, zvýšení jejich zájmu o filmové umění a zároveň možnost přímé účasti, jako např. v komparze. Kancelář se prezentuje i na filmových festivalech v Plzni a v Karlových Varech, což zvyšuje možnost mezinárodních kontaktů a zájmu ze zahraničí. Důkazem je nedávné natáčení filmu herce/režiséra takového kalibru jako je Jackie Chan v Hradci Králové. Region zahrnuje Hradec Králové a Pardubický kraj. Služby kanceláře jsou poskytovány bezplatně, proto částečně hledá finanční podporu na Státním fondu kinematografie. Druhá část je financována členskými organizacemi v regioně. V tomto roce se chce kancelář zaměřit na zlepšení svých webových stránek, nové fotografie lokací a více info o filmech, které tu vznikly. Zároveň chce znovu zorganizovat další přehledy lokací v regioně, tzv. „location tours“. Prezentace projektu, včetně jeho financování, je profesionální a logicky odůvodněná, projekt by som doporučila podporit

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Moravskoslezská filmová kancelář
Evidenční číslo projektu	2739/2018
Název žadatele	Moravian-Silesian Tourism
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Činnost filmových kanceláří v roce 2019</b>
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	20.09.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt naplňuje standardní práci filmové kanceláře v komunikaci přímo s filmaři, s institucemi v regionu a občany v regionu (což je také důležité), spolupráce s Czech Film Commission, prezentaci Moravskoslezské filmové kanceláře na festivalech (Finále Plzeň, MFFKV, Berlinále), pořádání Location tour. Vzhledem ke vzdálenosti od sídla většiny českých filmových produkcí – což je Praha, musí Moravskoslezská kancelář vyvíjet větší aktivity, na druhou stranu jejich industriální lokace jsou zajímavé.

Problém předloženého projektu je v nesouladu rozpočtu s jeho zajištěním a výši požadované částky. Mám-li žadatel zajištěno 69% rozpočtu, nemůže žádat o 50% onoho rozpočtu (podrobněji níže).

Realizace stojí na zkušené Haně Vítkové, která je zárukou úspěšné práce této filmové kanceláře.

Podporu doporučuje s tím, že je třeba zvážit její výši s ohledem na nejasnosti hrazení celého rozpočtu.

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Moravskoslezská filmová kancelář
Evidenční číslo projektu	2739/2018
Název žadatele	Moravian-Silesian Tourism
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	propagace
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	22.9.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Moravskoslezská filmová kancelář ať již v současné podobě nebo ještě jako Film Ostrava!!! po dobu sedmi let postupně navazuje spolupráci a spolupracuje s řadou filmových projektů realizovaných v regionu. Pomáhá pro ně vytvářet nabídku služeb, zajímavých lokací a snaží se pro ně vytvářet výhodné a vhodné podmínky.

Probíhající nebo plánované aktivity jsou zaměřené jak na konkrétní servis zahrnující nabídku lokací, zajištění služeb, kontaktů a informací, tak i na propagaci regionu směrem k filmovým profesionálům i směrem i k místní veřejnosti. Plán rozvoje služeb je realistický, smysluplný a má potenciál vést k dalším úspěšným realizacím a k zviditelnění regionu a jeho filmovému potenciálu v mezinárodním měřítku.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------



# Expertní analýza

Název projektu	Filmová kancelář Brno
Evidenční číslo projektu	2740/2018
Název žadatele	TIC Brno
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	Činnost filmových kanceláří v roce
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Magda Španihelová
Datum vyhotovení	27.9.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obsahem projektu Filmové kanceláře Brno je široká škála činností související s propagací jihomoravského regionu směrem k filmařům a filmovým štábům, tzn. zatraktivnění lokací v regionu, propojení filmových profesionálů s ostatními dodavateli služeb, komunikace s úřady a dalšími subjekty ve snaze pomoci filmovým produkcím s natáčením v oblasti. „Recipročně“ pak využívá audiovizuálního i mediálního materiálu z realizovaných filmových projektů k široké propagaci města Brna a Jihomoravského kraje. Obecně tak žadatel naplňuje představu činnosti filmové kanceláře.

Mezi silné stránky projektu patří pevné napojení žadatele na místní samosprávné instituce, díky čemuž je projekt z více než poloviny zafinancován, ale i blízká spolupráce s řadou významných (nejen regionálních) subjektů jako je Masarykova univerzita, či místní kulturní instituce a akce (kina, filmové festivaly).

Slabší stránku projektu spatřuji v dílčích aktivitách, jako je např. realizace tištěného průvodce pro filmové štáby, nebo absence přesnější či propracovanější strategie oslovování rozdílných cílových skupin kanceláře, včetně zahraničních filmových produkcí.

Projekt jako celek však bezesporu naplňuje hlavní kritéria výzvy, která je určena právě činnosti filmových kanceláří.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

<b>Název projektu</b>	Filmová kancelář Brno
<b>Evidenční číslo projektu</b>	2740/2018
<b>Název žadatele</b>	TIC Brno
<b>Název dotačního okruhu</b>	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
<b>Název výzvy</b>	Činnost filmových kanceláří v roce 2019
<b>Číslo výzvy</b>	2018-5-4-18

<b>Jméno a příjmení autora expertní analýzy</b>	Andrea Slováková
<b>Datum vyhotovení</b>	5. 10. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Filmová kancelář Brno naplňuje poslání filmových kanceláří a zajišťuje základní péči o filmaře a filmové produkce i spolupráci s regionálními dodavateli a zviditelňování lokací vhodných k natáčení a rovněž zajišťuje činnost Jihomoravského filmového fondu.

Zatím probíhají především činnosti týkající se základní infrastruktury kanceláře (databáze kontaktů a lokací, networking, propagace, podpora štábů). Prozatím se kancelář neorientovala na komunikaci se zahraničním filmovým průmyslem a nevyvíjela nadstavbové aktivity, které ale plánuje pro rok 2019 (setkávání s filmovými profesionály, vznik tištěného průvodce).

Velmi dobře kancelář pracuje na zviditelnění lokací i výroby filmových projektů v regionu – monitoring mediálních ohlasů je v tomto směru ukázkový. Vedení kanceláře je kompetentní k základnímu provozu i k potenciálnímu dalšímu rozvoji aktivit kanceláře a filmového fondu.

Rozpočet je v některých položkách mírně nadsazený anebo spíše nedostatečně konkretizovaný. Finanční a realizační plán jsou nastaveny přiměřeně.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

# Expertní analýza

Název projektu	Regionální filmová kancelář Plzeňského kraje
Evidenční číslo projektu	2741/2018
Název žadatele	Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	Činnost filmových kanceláří v roce 2019
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jakub Korda
Datum vyhotovení	28.9.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Cílem žádosti je získání finanční podpory nově založené filmové kanceláře pro Plzeňský kraj. Ačkoli oficiálně zahájila činnost před necelým rokem, má za sebou již některé iniciační aktivity (lokační tour), disponuje kvalitním a přehledným webem s přehledně kategorizovanými lokacemi, může těžit z vazby na festival Finále Plzeň (včetně silné personální provázanosti). Plánované aktivity jsou představeny detailně a srozumitelně - zejména plánované plnění databáze lokací, včetně nabídky kontextuálních informací o technických, geografických, historických a kulturních parametrech lokací, možností jejich pronájmu ad., dále průběžné komunikační a propagační aktivity kanceláře. Jazyk žádosti svědčí o zkušenostech žadatele z oblasti projektového řízení, marketingu i filmového průmyslu, to podporuje i CV vedoucího kanceláře, který disponuje dostatečnými zkušenostmi. Vzhledem ke krátké existenci kanceláře ještě není možné prezentovat výstupy a spolupráci na realizovaných filmových a televizních projektech.

Z ekonomického a rozpočtového hlediska je žádost a celý projekt srozumitelný a racionální. Personální náklady jsou adekvátní složení týmu a plánovaným aktivitám, tyto náklady jsou „optimalizované“ svou formou (DPP nenaplňující svou výší povinnost pojištění, fakturace v kategorii služeb). Rozložení celého rozpočtu se jeví jako relativně promyšlené a adekvátně rozložené vzhledem k možným aktivitám spolku (plán propagačních aktivit, outsourcovaných služeb typu právní služby, náklady na tour v r. 2019 ad.). Žádná z položek nejeví známky zbytečného naddimenzování.

Financování je rozloženo mezi kraj a SFK, do budoucna bych se nebránil v rámci fundraisingových strategií cílit i na (v tomto regionu silný) firemní sektor. Při nastavení např. transparentního vnitřního etického kodexu nemusí v žádném případě jít o ztrátu nezávislosti, s čímž se v žádosti především argumentuje proti takovému zdroji konfinancování.

Vzhledem k předloženému projektu a informacím dostupným na webu žádost doporučuji k financování. Osobně nevidím důvody ke krácení požadované dotace.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Regionální filmová kancelář Plzeňského kraje
Evidenční číslo projektu	2741/2018
Název žadatele	Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj z.s.
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	Činnost filmových kanceláří v roce 2019
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	27.9.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel požaduje příspěvek ve výši 241.000,- korun na provoz Filmové kanceláře Plzeňského kraje v roce 2019. Celkový rozpočet je 507.880,- korun. Žadatel deklaruje, že o další část peněz bude žádat Plzeňský kraj. V době žádosti však ještě nebylo podáno. Výši vlastního vkladu žadatel uvádí v částce necelých 17 tisíc.

\*Vytváření filmových kanceláří je v poslední době v České republice velmi smysluplný trend a jejich počet již přesáhl desítku.

\*Ve světě začaly vznikat již v polovině 20. století a je jich již po světě několik set.

\*Vznik další Filmové kanceláře v Plzni je možné jen s nadšením přivítat.

### PLUS

+Filmová kancelář Plzeňského kraje vznikla na podzim 2017, činnost zahájila v dubnu 2018

+vytvoření webových stránek ([www.filmplzen.cz](http://www.filmplzen.cz))

+pečlivá příprava na činnost v roce 2019

+Vytvoření databáze lokací

### MINUS

-výše osobních nákladů je ve výši 204 tisíc, což je téměř tolik, kolik požaduje jako příspěvek od Fondu, Myslím, že jeden placený úvazek by stačil (srovnávám s kanceláří Brno)

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

- Projekt je možné jen uvítat, tak jako vznik ostatních filmových kanceláří
- Vytčené cíle jsou formulovány vcelku promyšleně
- Ostatní viz výše

## Hodnocená kritéria

<b>1. Umělecká a programová kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-Projekt naplňuje v regionálním měřítku činnosti obvyklé pro instituci typu Film Commission.</li><li>-Náplň činnosti je smysluplně rozvržená.</li><li>-Instituce přispívá k rozvoji českého filmového průmyslu a je v daném regionu jedinečná.</li><li>-Projekt má ambice cílit i na mezinárodní štáby.</li></ul>
<b>2. Personální zajištění projektu (doporučený rozsah: max. 800 znaků)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Uprímně řečeno neumím odbornost štábu posoudit i když některé členy osobně znám. Podle seznamu jejich zkušeností mám však tendenci v jejich fundovanost věřit.</li></ul>
<b>3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (doporučený rozsah: max. 800 znaků)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vytvoření filmové kanceláře Plzeň je vynikající zpráva pro české i zahraniční filmaře.</li><li>- Projekt bude mít pozitivní dopad na filmový průmysl.</li></ul>
<b>4. Srozumitelnost a úplnost podané žádosti (doporučený rozsah: max. 800 znaků)</b>
<p>Žádost i její přílohy jsou úplné a srozumitelné a neobsahují rozpory a protichůdné informace. Je možné správně posoudit žádost.</p>
<b>5. Rozpočet a finanční plán (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozpočet je transparentní a neobsahuje nepřiměřené částky.</li><li>- Žadatel zdůvodňuje srozumitelně a logicky výši nákladů.</li><li>- Výše požadované podpory a její podíl na celkových nákladech projektu je obhajitelný, osobně bych preferoval aby žadatel žádal Fond až v době, kdy má zbývající částku (v tomto případě od Plzeňského kraje) již zajištěnou. Tedy aby Fond doplnil již získanou částku z regionu.</li><li>- Projekt naplňuje kritéria a cíle Výzvy.</li></ul>
<b>6. Realizační strategie (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Projekt dává jasnou představu o realizaci.</li><li>- Postup realizace je realistický</li><li>- Časový harmonogram je zvládnutelný</li></ul>
<b>7. Kredit žadatele (doporučený rozsah: max. 800 znaků)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Žadatel zatím nemá příliš velké zkušenosti s vedením filmové kanceláře, ale členové se v oblasti kinematografie pohybují dlouho.</li></ul>

# Expertní analýza

Název projektu	Činnost Vysočina Film Office
Evidenční číslo projektu	2743/2018
Název žadatele	Vysočina Tourism
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla
Název výzvy	Činnost filmových kanceláří v roce 2019
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Foll
Datum vyhotovení	26.8. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Hlavním cílem činnosti VYSOČINA FILM OFFICE je **propagace příslušného regionu jako atraktivní lokality pro naše i zahraniční filmaře**. Žádost deklaruje detailní nabídku a doporučení zajímavých míst, zprostředkovávání kontaktů s místními subjekty veřejné i soukromé sféry, podporu při komunikaci s místními úřady a policií, pomoc při dopravě atd. Aktivity Vysočina Film Office **pokládám za užitečné pro podporu regionu i celé ČR**.

Činnost Vysočina Film Office, která je součástí příspěvkové organizace **Vysočina Tourism**, nejsem schopen detailně posoudit. Státní fond kinematografie podpořil vznik kanceláře této regionální instituce v roce 2017 (částkou 54.000,-) i její činnost v roce 2018 (částkou 120.000,-). Z tohoto faktu vyplývá, že činnost Vysočina Film Office **by bylo prospěšné podpořit i pro následující rok**.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Činnost Vysočina Film Office v roce 2019
Evidenční číslo projektu	2743/2018
Název žadatele	Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Propagace</b>
Číslo výzvy	2018-5-4-18

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Diana Tabakov
Datum vyhotovení	26.09.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p style="text-align: center;">-</p> <p>Vysočina Film Office byla již v minulosti v této výzvě podpořena Státním fondem kinematografie. V roce 2017 - 2018 se žadateli podařilo vytvořit základní zázemí pro fungování kanceláře - přehledný informační web <a href="http://filmvysocina.cz">filmvysocina.cz</a>, kontaktní údaje pro konzultace, zpracovat základní databáze lokací, apod. V roce 2019 usiluje kancelář o rozvoj aktivit a rozšíření svého dosahu. Cílem je stát se etablovaným a kompetentním kontaktním místem pro filmové tvůrce. V žádosti předkládají detailně konkrétní kroky, kterými chtějí této úrovně dosáhnout (lokační tour, rozvoj databáze lokací, propagace regionu). Slabší stránkou fungování kanceláře je dle mého názoru aktivní oslovování filmových profesionálů a to nejen českých, ale i zahraničních. Z tohoto hlediska bude významná úzká spolupráce s Czech Film Commission. Velmi dobře dokáže nastavit kancelář základní procesy pro fungování kontaktního místa, je však třeba promyslet možnosti účasti na filmových festivalech a trzích s mezinárodním dosahem. V žádosti celkově chybí vize a iniciativnější přístup kanceláře v oblasti filmu. Pro dosažení této úrovně fungování je však důležitá kontinuita a proto doporučuji podporu udělit.</p>	
<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>

Podrobná analýza žádosti o podporu